

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

в Торгово-ярмарочном комплексе «Москва»

КТО МЫ?

B2B

КРУПНЕЙШИЙ ОПТОВЫЙ
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР РОССИИ И
ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

№1

70 000 ПОКУПАТЕЛЕЙ
20 000 АРЕНДАТОРОВ И СОТРУДНИКОВ
ЕЖЕДНЕВНО

M²

7 000 ТОРГОВЫХ СЕКЦИЙ В
4 ТОРГОВЫХ КОРПУСАХ ОБЩЕЙ
ПЛОЩАДЬЮ 300 000 M²



Инфраструктура



Гостиница
и общежития



70 мест
общественного питания



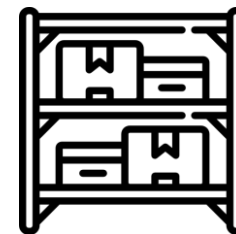
Отделения
банков



Парковка на
6700 автомобилей



Логистические
площадки и офисы



Складской
комплекс

Количество покупателей достигло рекордных

25 500 000

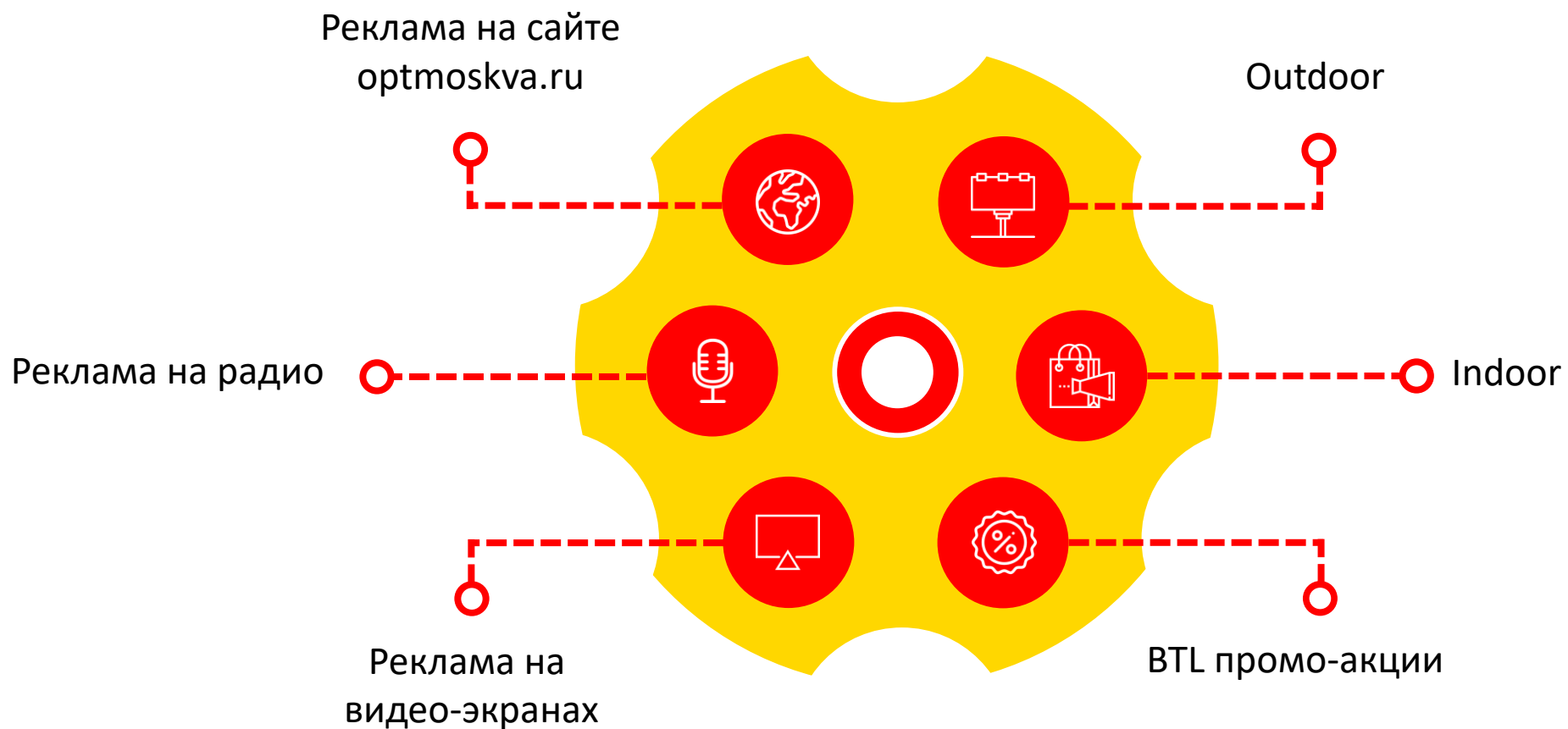
человек в год

Расскажите каждому из них

про свой бизнес/бренд*

*Мы вам в этом поможем

Многообразие ATL и BTL рекламы



Польный цикл от дизайна до размещения

Дизайн

При создании макетов дизайнеры учитывают не только стильную визуализацию рекламной продукции, но и психологические принципы восприятия визуальной рекламы.

Производство

За 10 лет, мы обросли ответственными партнерами в производстве печатной продукции и рекламных материалов.

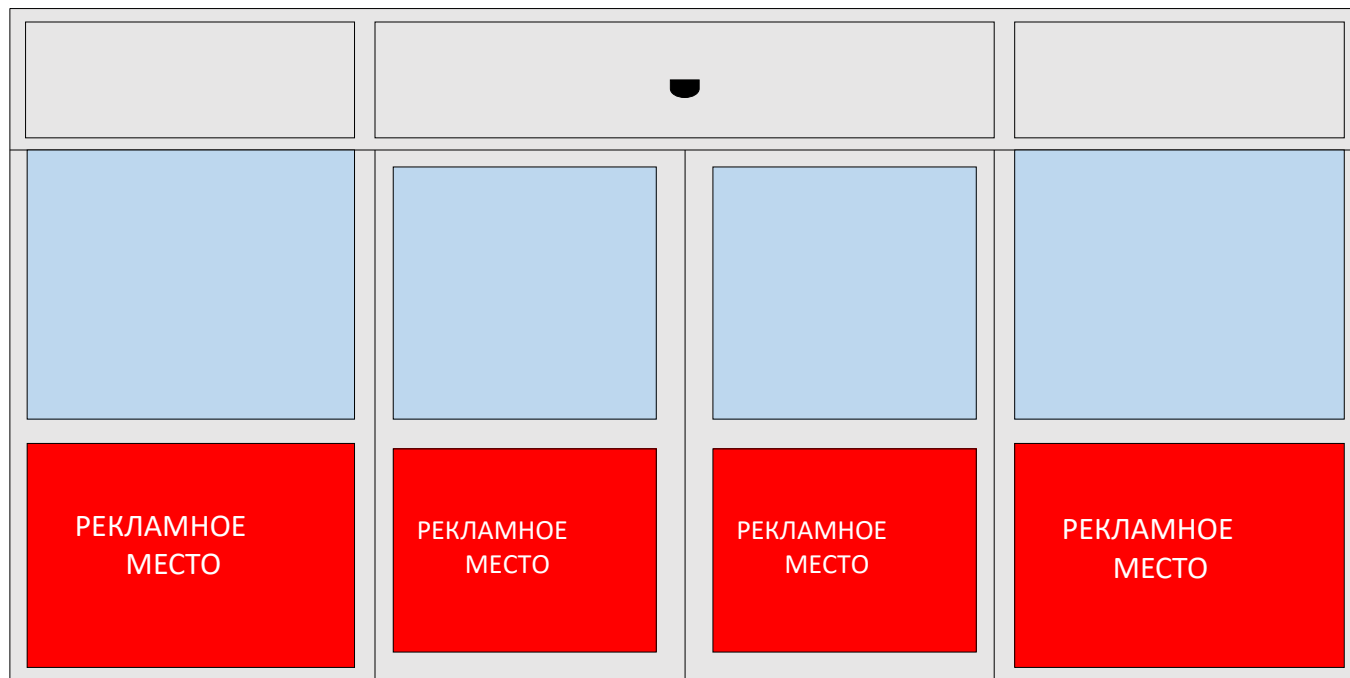
Копирайтинг

У нашей команды имеется уникальный опыт создания продающих текстов.

Размещение

Штат специалистов по монтажу и группа опытных монтажников, в обязанности которых входит контроль за своевременным размещением.

ОКЛЕЙКА ДВЕРЕЙ

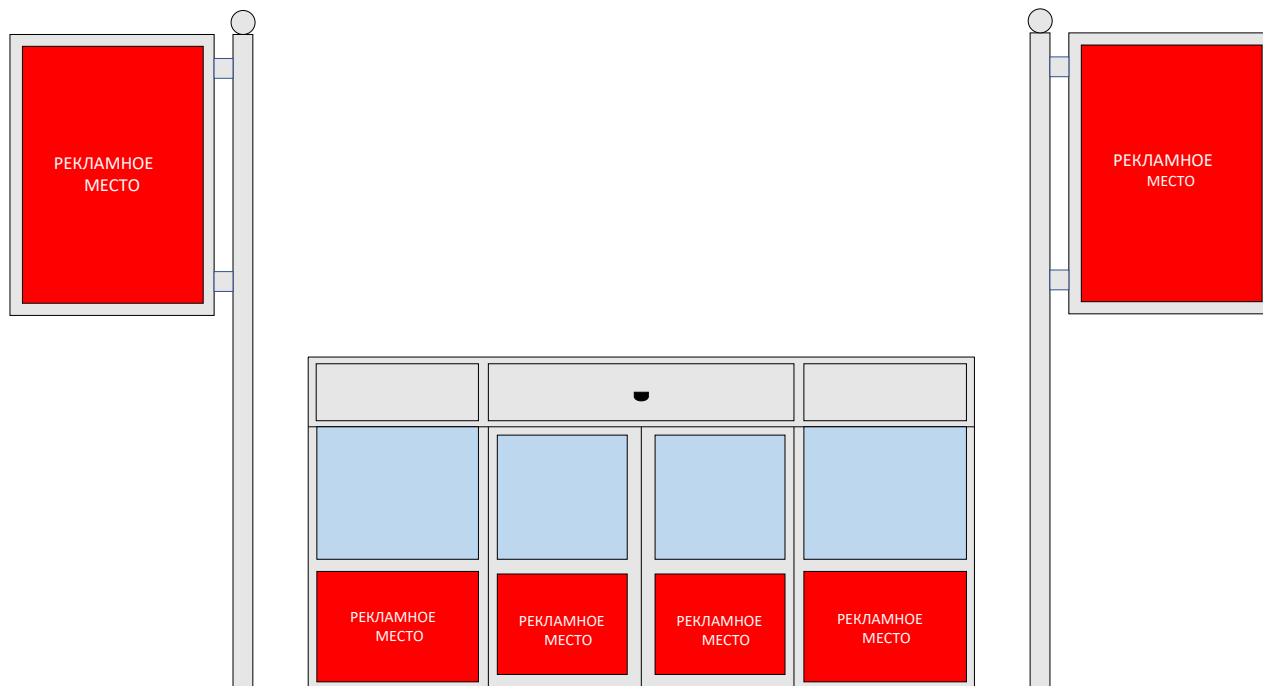


Номер входа	Особенности
№1, №2, №4, №6, №8, №9	Внешние и внутренние стороны дверей
№3, №7, №7А, №11, №12, №13	Внешние и внутренние стороны дверей
№5, №10, №10А, №14	Внешние и внутренние стороны дверей

* При оклейке нескольких входных групп **СКИДКА 5%**

** Стоимость изготовления стикеров рассчитывается в день обращения

СИТИ-ФОРМАТЫ

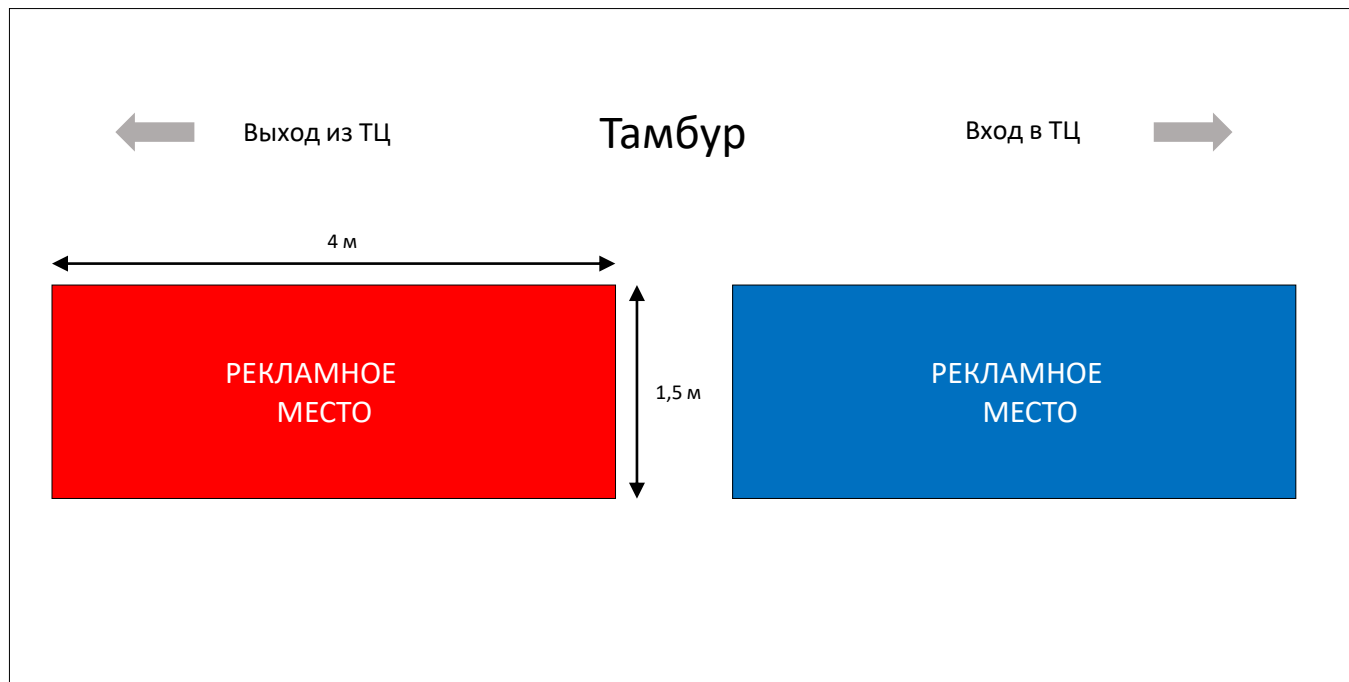


Номер входа	Размеры
№1, №2, №4, №6	1,80 x 1,25 м
№3, №13	1,80 x 1,25 м
№5, №14	1,80 x 1,25 м

* При аренде нескольких сити-форматов **СКИДКА 5%**

** Стоимость изготовления рассчитывается в день обращения

БАННЕРЫ ВХОДНЫХ ГРУПП

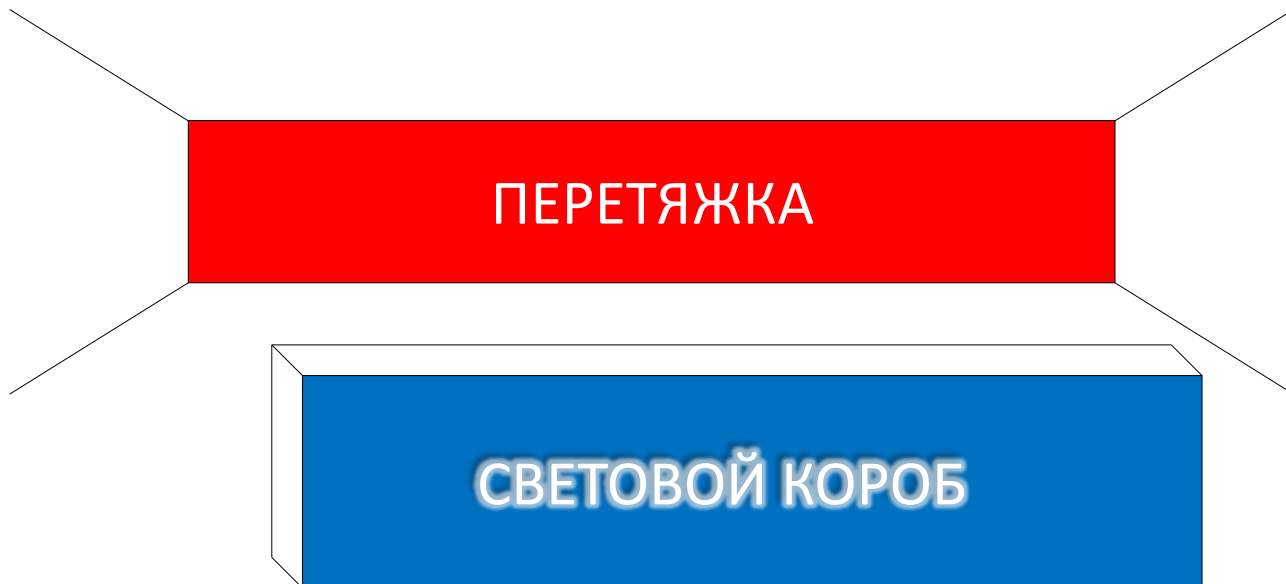


Номер входа	Особенности
№1, №2, №4, №6, №8, №9	4 x 1,5 м
№3, №7, №7А, №11, №12, №13	4 x 1,5 м
№5, №10, №10А, №14	4 x 1,5 м

* При аренде нескольких баннеров **СКИДКА 5%**

** Стоимость изготовления рассчитывается в день обращения

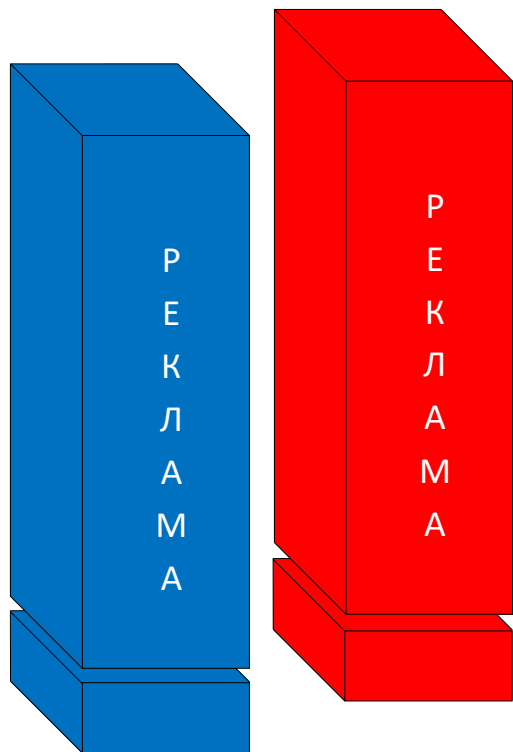
ПЕРЕТЯЖКИ, ВЫВЕСКИ, ЛАЙТБОКСЫ



Расположение	Размеры
Транспарант-перетяжка 1й этаж	4 x 0,8 м 5 x 0,8 м
Транспарант-перетяжка 2й этаж	4 x 0,8 м 5 x 0,8 м 6 x 0,8 м
Вывеска на ограждении (мост)	4 x 0,8 м 5 x 0,8 м
Лайтбокс на ограждении (мост)	4 x 0,8 м

* Стоимость изготовления рассчитывается в день обращения

ПИЛЛАРСЫ



3 ПИЛЛАРСА НА 2 ЭТАЖЕ, НА 2-Й И 3-Й ЛИНИЯХ
(ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ГАЛЕРЕИ ТЦ)

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

ВРАЩАЮЩИЕСЯ СТЕЛЫ С ВНУТРЕННИМ ПОДСВЕТОМ
4 ПОВЕРХНОСТИ НА КАЖДОМ ПИЛЛАРСЕ РАЗМЕР
ОДНОЙ ПОВЕРХНОСТИ – 2X0,7 М

* При размещении 2-х и более носителей **СКИДКА 5%**

** Стоимость изготовления рассчитывается в день обращения

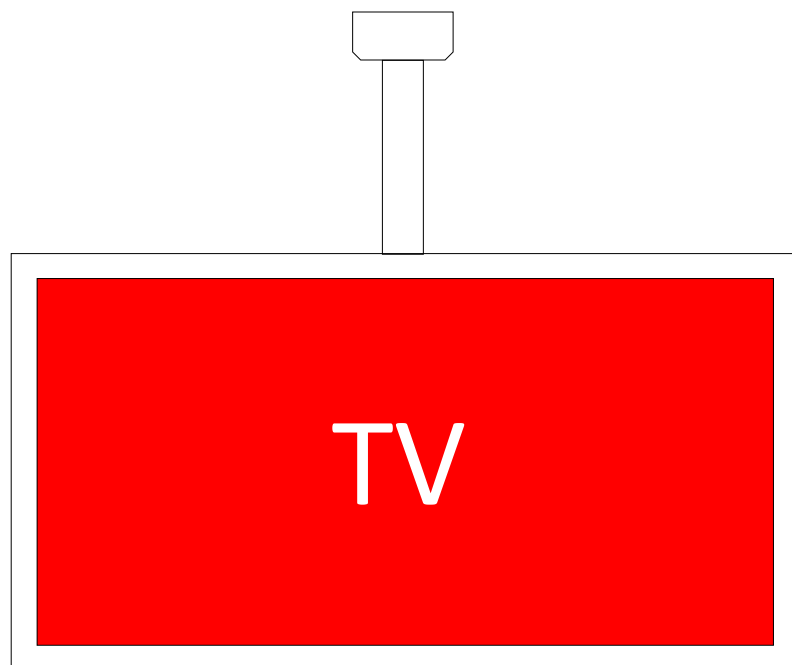
СТИКЕРЫ НА ТРАВОЛАТОРАХ



Расположение	Размеры
Стикеры на траволаторах	1 группа
Напольные стикеры (Выход с траволатора)	3 x 1,6 м
Напольные стикеры (Подъём на траволатор)	1 группа

* Стоимость изготовления рассчитывается в день обращения

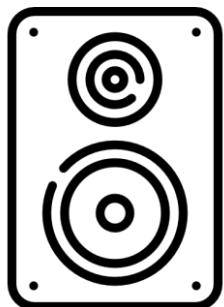
ЭКРАНЫ, ПАННО



Расположение	Размеры
Видеоэкраны на 2 этаже и на межэтажных перекрытиях между 1 и 2 этажами главного корпуса	19 : 6
Несветовые панно (баннер) на боковой стене 2 или 3 линий на 2 этаже, брендирование 2 и 3 линий	4 x 2 м
Несветовая боковая вывеска на линию с крайнего павильона в ряду	3*1 м.

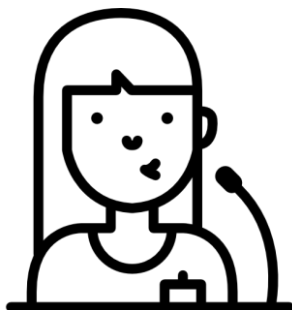
* Стоимость изготовления рассчитывается в день обращения

АУДИО-РЕКЛАМА



200 000 КВ.М

ЛЮБОЙ УЧАСТОК ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ
ОСНОВНОГО ЗДАНИЯ ОБЕСПЕЧЕН
КАЧЕСТВЕННЫМ ЗВУКОМ.



100 000 КВ.М

ВЕЩАНИЕ ТАКЖЕ ВЕДЕТСЯ В:
- ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНОМ КОМПЛЕКСЕ
СТРОЙМАТЕРИАЛОВ,
- 1000 МЕЛОЧЕЙ,
- МОССЕЗОН.



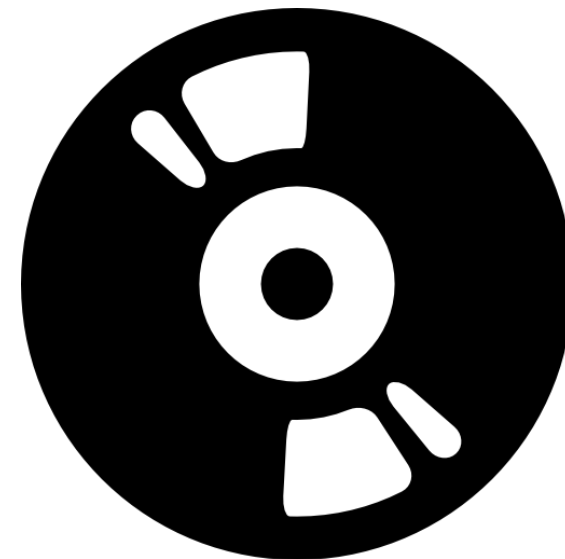
В 2016 ГОДУ СИСТЕМА РАДИОВЕЩАНИЯ
РЕКОНСТРУИРОВАНА И ДОПОЛНЕНА
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ, ДВУСТОРОННИМИ
ВЕЩАТЕЛЯМИ ROXTON.

АУДИО-РЕКЛАМА

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ АУДИО-РОЛИКА ЗАВИСИТ ОТ:

- СРОКА РАЗМЕЩЕНИЯ
- ВЫБРАННЫХ ДНЕЙ НЕДЕЛИ И ПРАЙМ-ТАЙМА.

ДЕЙСТВУЕТ ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК.



ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНЫХ АУДИО-РОЛИКОВ:



одноголосый
Ролик



двухголосый
Ролик



ОПЕРАТИВНОЕ СМИ

УСИЛИВАЕТ ЭФФЕКТ
ДРУГОЙ РЕКЛАМЫ В ТЦ

АУДИТОРИЯ 90 000 ЧЕЛ.

ЕЖЕДНЕВНО

ВЫСОКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ
К РЕКЛАМЕ НА РАДИО

ПОЧЕМУ РАДИО?

НАПРАВЛЕННОСТЬ НА
ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

ДОЛГОИГРАЮЩИЙ
ЭФФЕКТ ВОЗДЕЙСТВИЯ

МОТИВАЦИЯ

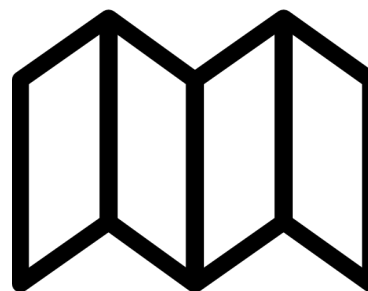
ПОТРЕБИТЕЛЯ ПОКУПАТЬ

ДОСТУПНОЕ СМИ

ПРОМО-АКЦИИ

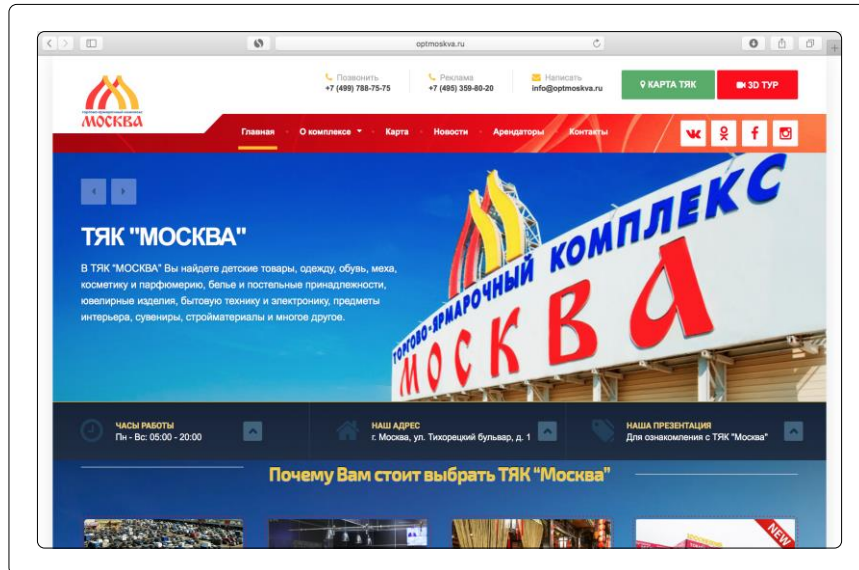


Стоимость одного дня проведения промо-акций на территории ТЯК «МОСКВА»:



Разработка дизайн-макетов и производство раздаточного материала: листовок, буклетов, визиток для Вашей рекламной кампании

САЙТ OPTMOSKVA.RU



18 000 человек

Ежемесячно посещают
сайт optmoskva.ru

Стоимость размещения рекламного
баннера на сайте ТЯК «МОСКВА»

<http://optmoskva.ru> рассчитывается в день заявки

При размещении на других носителях и аудио-рекламе предоставляется **скидка 5%**.

СИСТЕМА СКИДОК

В 2019 году действует система скидок, которая позволит Вам эффективно использовать все рекламные возможности торгово-ярмарочного комплекса «Москва».

Визуальная реклама внутри ТЦ	Период размещения			
	1 мес.	3 мес.	6 мес.	12 мес.
Скидка за длительный период размещения	0%	5%	10%	15%
Скидка за объем (более 1 поверхности того же вида)	5%	5%	10%	10%
Скидка за дополнительный вид рекламоносителя	5%	5%	10%	10%
Скидка при размещении радиорекламы в том же периоде	5%	5%	5%	5%

** Скидки суммируются*

СИСТЕМА СКИДОК

Индивидуально руководством ТЦ рассматриваются дополнительные скидки при объемном размещении рекламы, однако их общий размер не может превышать 50%. Скидка за длительный период размещения предполагает единоразовую оплату за весь период. Рассрочка платежа:

Радиореклама	Период размещения			
	1 мес.	3 мес.	6 мес.	12 мес.
Скидка за длительный период размещения	0%	10%	15%	30%
Скидка при размещении визуальной рекламы в дополнение	5%	5%	5%	5%
Скидка на радиорекламу при заказе промо-акции	10%	10%	10%	10%

** Скидки суммируются*

СИСТЕМА СКИДОК

Промо-акции	Период размещения			
	1 – 2 дня	3 – 7 дней	8 – 14 дней	> 15 дней
Скидка за длительный период проведения	0%	30%	45%	Инд.
Скидка за наличие радиорекламы количеством дней не менее промо-акции	10%	10%	10%	-

**Давайте расти
вместе с нами!**

Звоните: +7 (495) 395-80-20